



Como Enviar seu Arquivo

Qual é o formato ideal de arquivo para a execução dos meus serviços de impressão?

Arquivos de todos os softwares gráficos usuais para PC ou MAC (Photoshop, Illustrator, Corel Draw, Freehand, entre outros).

Quando se tratar de imagem é necessário ter boa resolução (Veja o quadro abaixo) Nos seguintes formatos PSD (Layers se possível), TIF ou JPG. Tudo em CMYK. Importante: Imagens desfocadas, estouradas, serrilhadas são reproduzidas na impressão.

Se for vetorial (desenho em traço), logotipos, cliparts, ilustrações, letras... Enviar em CDR, AI ou EPS. Procure converter todas as fontes em curvas ou enviar as fontes junto com o arquivo.

O que é JPEG?

JPEG é um mecanismo de compressão de imagens que faz com que elas ocupem menos espaço no Hard Disk.

Quais os tamanhos que posso fazer meus materiais?

A impressão digital executa serviços em todos os formatos. A preocupação está no uso racional do material para reduzir custos evitando que haja desperdícios desnecessários.

O que é transformar um arquivo em curvas?

É converter os elementos do arquivo que estão em fontes para curvas. Essa transformação faz com que se evitem possíveis alterações do arquivo na hora da impressão. Esse processo é efetuado pelo software gráfico utilizado no momento da criação.

O que é resolução?

A resolução da impressão está diretamente ligada a qualidade do arquivo, sendo assim o arquivo deve ser gerado com base na distância de visualização do material, geralmente materiais gigantes são vistos de longe e necessitam menor resolução e arquivos pequenos são vistos de perto e assim necessitam de maior resolução. Sem contar que arquivos para grandes impressões caso não sejam customizados podem acabar sendo difíceis de serem gerados.

Nosso processo de impressão é diferente do processo de gráficas e portanto não necessitamos de 300 dpi, nosso software de RIP interpreta o arquivo com muita



Formato e Resolução

qualidade sem necessitar de tanta resolução. Veja o quadro abaixo e use a resolução necessária para seu arquivo.

Formato	Resolução em tamanho final
Menor que 1m ²	De 150 dpi a 100 dpi
Entre 1m ² e 4m ²	De 100 dpi a 80 dpi
Entre 4m ² e 20m ²	De 80 dpi a 70 dpi
Acima de 20m ²	De 70 dpi a 30 dpi

Como faço para enviar meus arquivos para execução dos meus serviços?

Pode-se enviar os arquivos através de mídias como CDs graváveis e reagraváveis, ou se quiser maior comodidade, através da Internet.

Preciso enviar uma prova de cor do meu arquivo para executar um serviço? É aconselhável. Pois não serão de nossa responsabilidade serviços que não tenham referências de cor. É comum o cliente achar que a imagem que ele está visualizando na tela do seu computador seja a mesma que ficará na impressão. Os monitores dos computadores existentes no mercado são diferentes uns dos outros. Cada um possui uma calibração de cores diferente. Sendo assim, não necessariamente o que você vê no seu monitor é o que veremos nos nossos monitores. Além disso, os monitores emitem luz e com isso, as cores ficam mais "vivas" e mais vibrantes. É por isso que solicitamos uma prova de cor em papel do seu arquivo!

Posso utilizar a referência de cor PANTONE para serviços de impressão?

Sim, mas cuidado! A escala PANTONE é uma referência de cores utilizada no segmento de gráficas e serigrafia (silk-screen). Nossas impressões são feitas através de jatos de tinta, método diferente do utilizado nas gráficas e empresas de serigrafia. Portanto haverá uma pequena diferença na cor PANTONE que você solicitar

Se o arquivo vier em PowerPoint, Excel ou Word é possível imprimí-lo?

Com relação ao PowerPoint e o Excel depende. É possível fazer a conversão para Corel Draw e imprimir, mas essa conversão é arriscada (o arquivo pode ser danificado). No caso do Word, não é possível fazer a impressão.



Acabamento e Durabilidade

Acabamentos e sangria

Procure sempre se atentar a esses detalhes. Todo material que terá acabamento em ilhós, necessita de 3 cm de além da imagem.

Agora com os banners e faixas é preciso deixar uma área de sobra para bolsa, essa área pode ser sangrada* ou em branco). Os tamanhos para as bolsas são:

Abaixo de 70 cm - bolsa pequena 9 cm para cada lado (bastão com 18mm).

Acima de 70 cm - bolsa média 11 cm para cada lado (bastão com 23mm).

Durabilidade

Todos nossos materiais são de altíssima qualidade e durabilidade, podendo variar de média para média dependendo também dos cuidados que o cliente tem com o material.

Banners e faixas, bem cuidados podem durar até 2 anos e adesivos nas mesmas condições 3 anos. Nossa tinta é U.V. a base de solvente tem garantia de 3 anos.

Qual a diferença entre impressão OUTDOOR e impressão INDOOR?

A impressão OUTDOOR destina-se aos materiais que ficarão em ambientes externos expostos às intempéries (chuva, sol, ventos...). Trata-se de uma impressão com maior resistência já que a tinta utilizada é de base solvente. Exemplos de materiais impressos com tinta solvente: adesivos para veículos, lonas para frontlights e backlights; banners em lona...

A impressão INDOOR destina-se aos materiais que ficarão em ambientes internos, como salas, corredores, galpões fechados, exposições... Esse tipo de impressão é normalmente utilizado quando o cliente necessita de uma resolução de impressão fotográfica. Exemplos de materiais impressos: banners e pôsteres em papel fotográfico, backlight filme...

OBS: Alguns clientes preferem utilizar a impressão OUTDOOR em ambientes internos, pois além dos materiais serem mais resistentes, seu custo é mais baixo que o da impressão INDOOR

O que é laminação?

Laminação é um processo de proteção que consiste em aplicar uma película protetora nos materiais impressos do tipo INDOOR. Essa película pode ser fosca ou brilhante, de acordo com a sua necessidade.



Duvidas e Dicas

A colocação e remoção de adesivos causam danos à pintura do meu veículo?

Não. A remoção, quando feita em veículos com pintura original de fábrica, não apresenta nenhum tipo de problema, mas em veículos com pinturas refeitas, a tinta poderá soltar-se juntamente com o adesivo, caso o serviço não tenha sido bem executado.

Devo alterar a documentação do veículo que foi adesivado?

"Envelopamentos" promocionais, concebidos para durar pouco tempo, não necessitam de alteração nos documentos. Uma licença simples para trafegar com o veículo adesivado pode ser obtida junto ao Detran. Veículos com decorações definitivas ou para um tempo indeterminado, necessitam ter sua documentação alterada para "cor fantasia" junto ao Detran. Decorações mais simples, que não interfiram na cor padrão do veículo não necessitam de alterações no documento.

Vidros de veículos podem ser adesivados?

Sim. Segundo o art.12, inciso 1, da Lei no 9.053, Decreto 2.327, de 23 de setembro de 1997, do Código de Trânsito Brasileiro - CTB, na resolução 073/98, é permitido utilizar materiais que não tirem mais que 50% da visibilidade interna do veículo. Para isso, existe o Perfurated, adesivo perfurado com 50% de visibilidade que pode ser utilizado nos vidros para complementar a decoração. Os vidros laterais de passageiro ou motorista e o pára-brisa não podem ser adesivados.

Dicas

Sempre que possível envie as imagens do Photoshop em layers, para eventuais correções.

Cuidado ao utilizar efeitos do Corel Draw (lentes, sombras, texturas, degradês) sempre que possível exporte o arquivo em tif e reaplique os efeitos em um editor adequado (sugiro o Photoshop).

Procure sempre checar as fontes de seus arquivos, converta tudo em curvas ou envie as fontes junto com o arquivo.

Evite enviar imagens em JPG, pois normalmente arquivos em JPG tem uma boa perda de qualidade, se for inevitável o envio em JPG procure salvar o arquivo com uma compressão de maior qualidade (Sugestão: envie o arquivo em TIF com compressão LZW).



Informações Necessárias para Criação

Informações necessárias para criação.

1) Banner:

- Imagens em alta resolução (Corel/Photoshop,etc) *verificar manual técnico.*
- Textos convertido em curvas (arquivo fechado) ou enviar fonte
- Material
- Tamanho: (Altura x Largura)
- Cores
- Onde será exposto (interno/externo)
- Se vai utilizar o Logotipo da empresa, tamanho, fontes (mandar em Corel/Photo, caso contrário levará um tempo p/ vetorizá-lo) passar essa diferença p/ o vendedor.
- Site p/ conhecer melhor a empresa

2) Placa: - Definir se é padrão MKR ou personalizada.

Padrão porem com pequena alteração

- Passar mudanças completas (fonte/cor/ tamanho)

3) Projetos especiais:

Obrigatoriamente tem que ser passado para área técnica antes de qualquer acordo.

Obs.1: Enviar o tel/contato para q/ tirar possíveis duvidas c/ o cliente.

Obs.2: Site e/ou material para que possamos conhecer melhor o cliente e melhor atende-lo em se tratando de criações completas.